

BASES DE CONCURS PER AL DISSENY DEL LOGOTIP DEL 50è ANIVERSARI DEL CARNAVAL DE SOLSONA

Objectiu de la convocatòria

Realitzar un nou disseny del logotip del Carnaval destinat a ser la imatge exclusiva pel 50è aniversari per la reproducció de cartells o documents de l'esdeveniment.

Participants

Destinat a tota persona major de 16 anys. La participació és individual i lliure. Aquestes propostes hauran de ser originals i inèdites.

Proposta

El logotip ha de presentar-se en format digital amb els següents requisits:

PDF vectoritzat i en cas de contenir imatges en mapa de bits (TIFF, JPG o PNG) d'un mínim de 300 dpi mida A3.

Les propostes es presentaran **en color amb la opció d'aplicació en un sol color.**

La línia gràfica pot ser creada amb qualsevol tècnica (dibuix, pintura, disseny per ordinador, collage, fotografia, etc.)

Requisits i drets de propietat

La proposta presentada ha de ser pròpia i inèdita. Els participants eximeixen a l'organització de qualsevol responsabilitat que se'n derivi del plagiat. La persona guanyadora cedirà en exclusiva a l'Associació de Festes del Carnaval de Solsona els drets de propietat del logotip.

Presentació

La data **límit d'entrega serà el 27 de juny** al correu electrònic info@carnavalsolsona.com, juntament amb les dades personals i de localització de l'autora.

Jurat

Estarà constituït pels membres de l'AFCS. Es valorarà l'originalitat i creativitat del disseny, la facilitat d'identificació i lectura, l'aplicabilitat del disseny en diferents formats i la inclusió dels valors relacionats amb el 50è aniversari del Carnaval de Solsona.

Premi

la persona guanyadora obtindrà un abonament pel Carnaval 2020 i una compensació de 200€.
El jurat es reserva el dret a declarar el premi desert.

Acceptació de les bases

La participació d'aquest concurs suposa l'acceptació total de les bases esmentades, així com la composició del jurat i la seva decisió.

Entrega de premi

S'anunciarà el nom de la persona guanyadora el dia 5 de juliol de 2019



www.carnavalsolsona.com